

ТЕМА НОМЕРА: ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ ANYLOGIC

"Наша доля рынка постоянно растет и, что особенно радует, растут продажи в России"

Интервью с президентом компании XJ Technologies Карповым Юрием Глебовичем



«Банки и Риски» (B&R). Юрий Глебович, как возникла идея создания платформы AnyLogic?

Ю.Карпов. Около 20 лет назад в компьютерной науке возник большой интерес к построению математически трактуемого описания взаимодействия параллельных процессов, что имело прямой выход на анализ корректности параллельных и распределенных программ. В Ленинградском

Политехническом институте в моей научной группе мы разработали программную систему моделирования поведения и анализа правильности параллельных процессов, которая была названа COVERS – Concurrent Verification and Simulation. Анализируемая система процессов задавалась графически, с помощью описания ее структуры и поведения отдельных параллельных компонентов, которые могли взаимодействовать с окружением – с другими процессами и средой. С помощью системы COVERS нами были выполнены исследовательские проекты по анализу распределенных систем для компании Хьюлетт-Паккард.

Успех в этих опытах вдохновил нас на создание коммерческого программного продукта, уже в рамках зарождавшейся тогда компании. Акцент в нём, впрочем, был сделан на прикладные методы: имитационное моделирование (ИМ), анализ производительности, поведение систем при случайных событиях, оптимизацию и визуализацию. Будучи специалистами в области ИТ, мы положили в основу продукта новейшие результаты: объектно-ориентированный подход, элементы стандарта UML, "окрепший" к тому времени язык Java, современный GUI и т.п. Появившийся таким образом к 2000г. AnyLogic был совершенно непохож на другие инструменты ИМ и немедленно оказался востребованным на рынке - по тому времени, в основном западном, так что продукт изначально был англоязычным. Сейчас выходит уже 6-ая версия продукта, на компанию работают более 25 дистрибьюторов во всех частях света, наша доля рынка постоянно растёт, и, что особенно радует, растут продажи в России (AnyLogic был русифицирован в 2003г.).

***В&R.** Как Вы могли бы охарактеризовать основные достоинства платформы? Недостатки?*

Ю.Карпов. Основным достоинством инструмента я бы назвал его мощь и гибкость. Будучи основанным на универсальном объектно-ориентированном подходе, принципах визуальной разработки и языке Java, AnyLogic поддерживает практически все способы моделирования систем: дискретное моделирование процессов, системную динамику и агентное моделирование. При этом пользователь может эффективно управлять сложностью модели, менять уровень абстракции, интегрировать модель с внешним миром – БД, ERM-системами и т.п. AnyLogic не только уменьшает трудоёмкость создания имитационных моделей в традиционных областях (производство, логистика, здравоохранение, бизнес-процессы и т.д.), но и создаёт новые ниши практического применения ИМ, в частности, агентное моделирование потребительского рынка,

управления активами и управления проектами, агентное моделирование конкуренции.

Недостатки инструмента вытекают из его достоинств, в частности из гибкости: AnyLogic обычно предлагает не один, а множество путей разработки модели, и для эффективного выбора из этого спектра нужна некоторая практика. Для того, чтобы ускорить овладение инструментом, мы предлагаем специальный курс обучения.

***В&R.** Где на сегодня в мире внедрена платформа? Референсы?*

Ю.Карпов. Спектр успешных применений AnyLogic чрезвычайно широк. На сегодняшний день более 200 компаний в мире имеют коммерческие лицензии AnyLogic и около 350 университетов - образовательные. General Electric, Lockheed Martin, Boeing, General Motors, Pfizer и другие гранды используют AnyLogic для стратегического планирования бизнеса. US National Institute of Health, Research Triangle Institute, Brookings - для моделирования эпидемий и распространения наркотиков. В Русском Алюминии и Евросибе AnyLogic помогает оптимизировать транспортную логистику, в Северстали - производство. Accenture, IBM Business Consulting, Boston Scientific и другие консалтинговые компании видят преимущество AnyLogic в том, что один инструмент может покрыть нужды множества разнородных проектов.

***В&R.** Реально ли применять AnyLogic для моделирования финансовых процессов? Почему?*

Ю.Карпов. Безусловно, более того, он уже широко применяется в этой сфере. Технологическая база AnyLogic включает моделирование стохастических процессов, анализ экспериментально полученной статистики, визуализацию данных, эксперименты типа Монте-Карло, анализ риска. Инструмент очень легко интегрируется с корпоративными информационными системами. Уникальная поддержка



International Fuzzy Economics Lab (Россия), www.ifel.ru, info@ifel.ru

Международная научная лаборатория по внедрению нечетко-множественных подходов в экономических исследованиях

агентного моделирования рынка потребителей финансовых услуг и игроков, влияющих на финансовые процессы существенно расширяет возможности аналитика по сравнению с традиционными средствами. Поскольку моделирование - неотъемлемая часть бизнес-планирования, практически все перечисленные выше транснациональные корпорации разрабатывают в AnyLogic свои финансовые модели. Из российских организаций можно назвать Сбергательный банк, ИМПЭКСбанк, Международный банковский институт, Факультет менеджмента СПбГУ.

***B&R.** Благодарим Вас за интервью.*